



Norges  
nasjonalparker

# Some-maler for Norges nasjonalparker

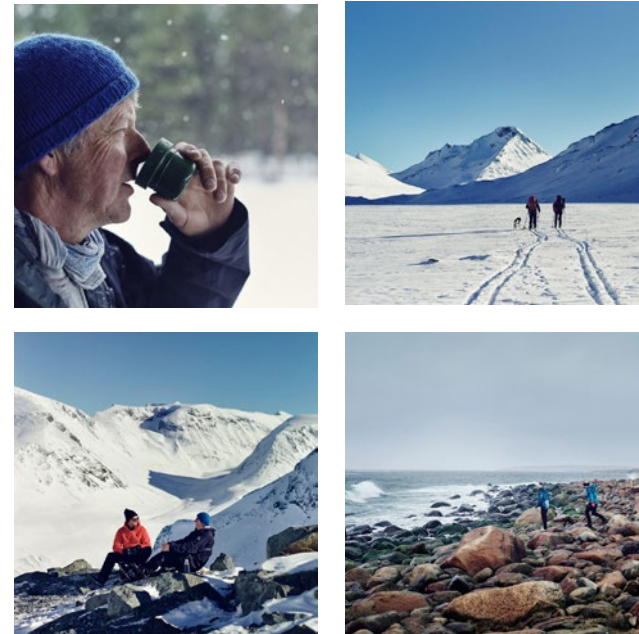
## Verktøykasse

For sosiale medier finnes en stor verktøykasse som kan benyttes.

Foto, typografi, ikoner, portalen og farger kan benyttes sammen for å hjelpe et budskap og gjøre en post eller story mer visuelt spennende.

Typografi, grafiske elementer, farger, ikoner og oppsett vil være tilgjengelige i både indesign- og powerpoint-maler.

## Foto



Fotografi som illustrerer tema

## Typografi

# Calibre Regular Calibre Semibold

Calibre brukes på all tekst.  
Calibre Semibold brukes på overskrifter og for å fremheve et budskap.

## Språkprofil

Stemmen til Norges nasjonalparker skal være med på å invitere inn i naturen og legge til rette for gode opplevelser og et trivelig besøk.

Les mer om Norges nasjonalparkeres språkprofil:  
[designmanual.norgesnasjonalparker.no/om-profilen/sprakprofil](https://designmanual.norgesnasjonalparker.no/om-profilen/sprakprofil)

## Grafisk element – kurven



### Hovedkurven

Hovedkurven er en direkte videreføring av logoens kurve og opptrer som en universalkurve som kan brukes av alle aktører under merkevaren.



### Kyst, fjord og våtmark

Brukes av de aktørene som har en tilknytning til vannet. Både langs kysten og på innlandet der innsjø er en viktig del av nasjonalparken eller de aktuelle verneområdene.



### Fjell og tinder

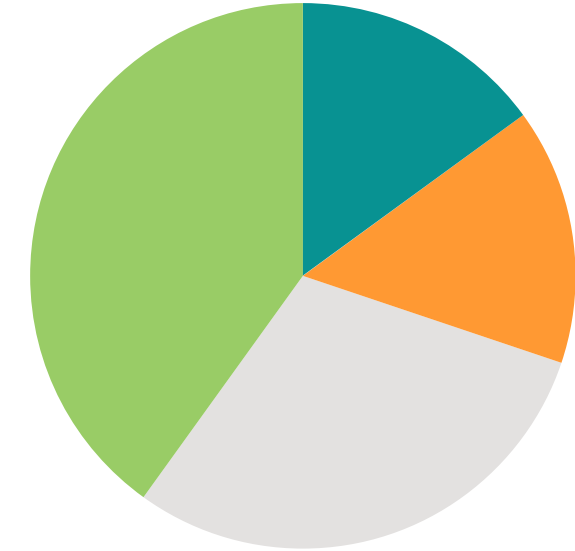
Brukes av de aktørene som har en tilknytning til høyfjellet, bratte fjell og dype daler. Fra nord til sør der fjellheimen er en viktig del av nasjonalparken eller de aktuelle verneområdene.



### Vidde og åser

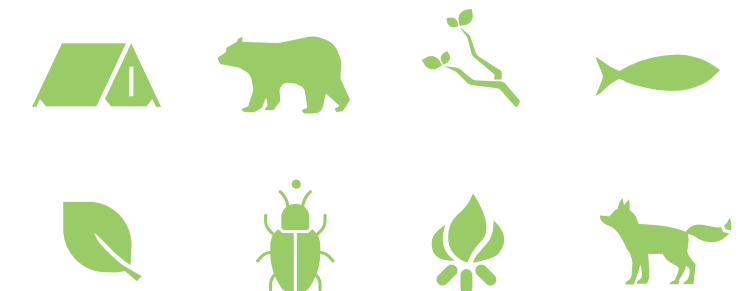
Brukes av de aktørene som har en tilknytning til det åpne landskapet. Der vidder, breer, åser, skog og myr er en viktig del av nasjonalparken eller de aktuelle verneområdene.

## Farger



Norges nasjonalparker sin fargepalett benyttes, sammen med svart og hvit.

## Ikoner



Passende ikoner fra Norges nasjonalparker sin verktøykasse kan benyttes. Ikonene finnes i sort, hvit og naturgrønn. Kun et utvalg er vist over.

Instagram: Story

Foto + tekst

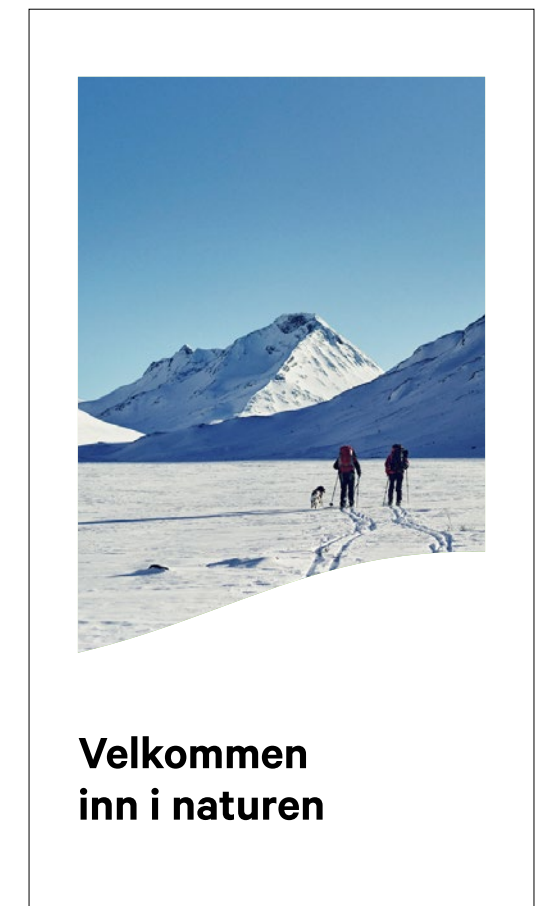
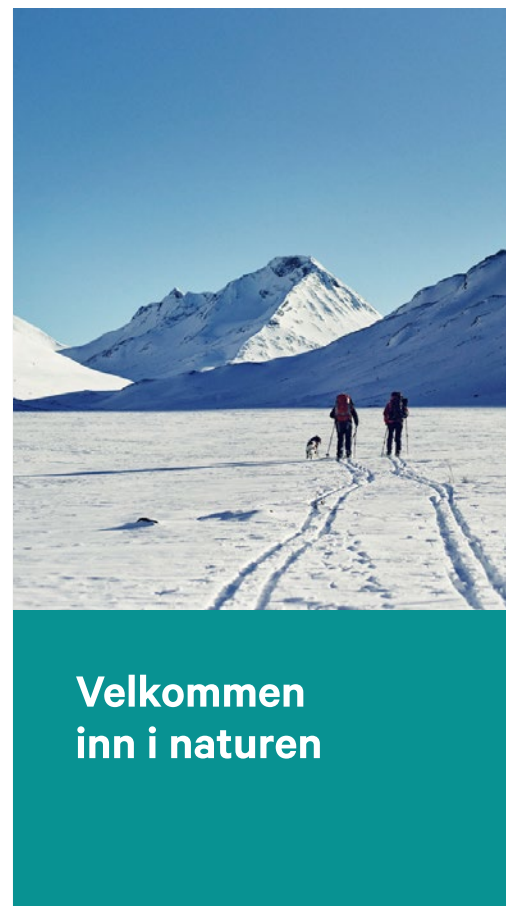
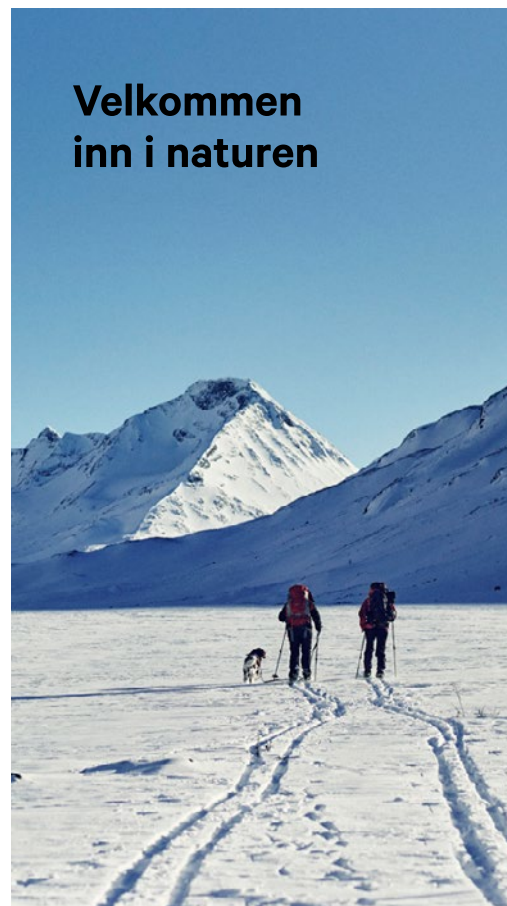
Foto + tekst på farget bakgrunn

Ikon + tekst på farget bakgrunn

Tekst på bakgrunn med kurve

Foto i ramme med kurve + tekst

I malen vil det være mulig å bytte mellom de ulike kurvene i verktøykassen



*\* I malen for dette oppsettet kan det være mulig å erstatte teksten med nasjonalparkens logo*

*\* I malen for dette oppsettet kan det være mulig å erstatte teksten med nasjonalparkens logo*

Instagram: Story

Foto + tekst

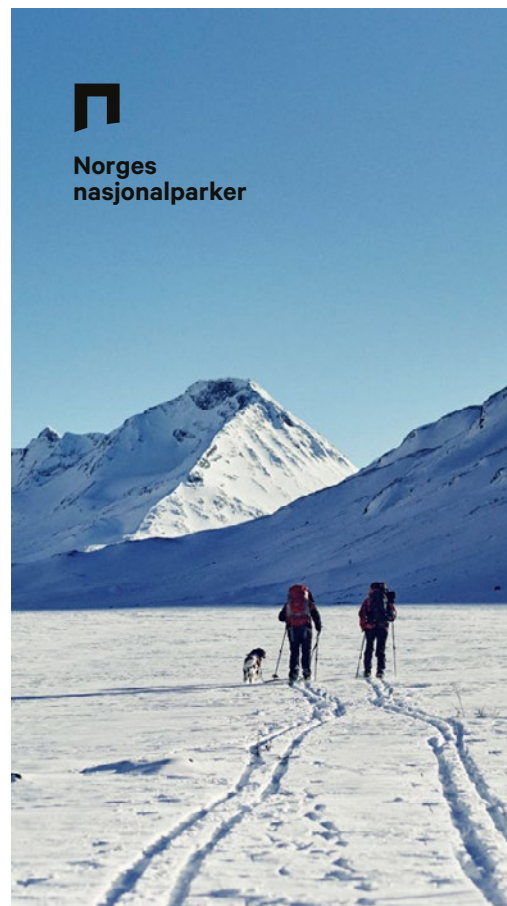
Foto + tekst på farget bakgrunn

Ikon + tekst på farget bakgrunn

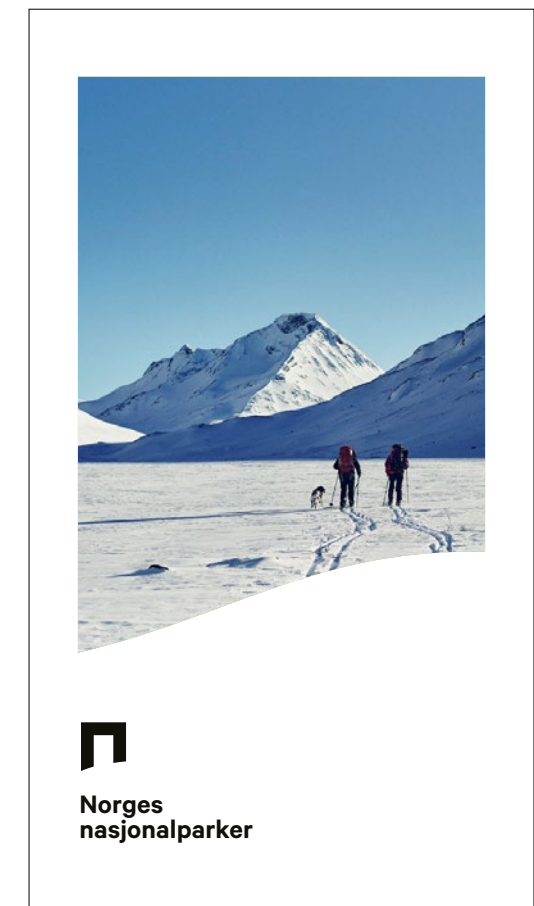
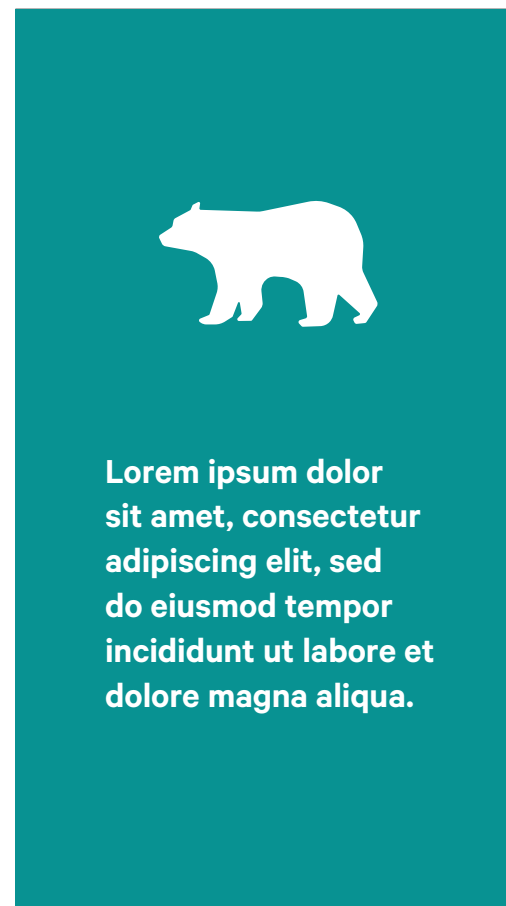
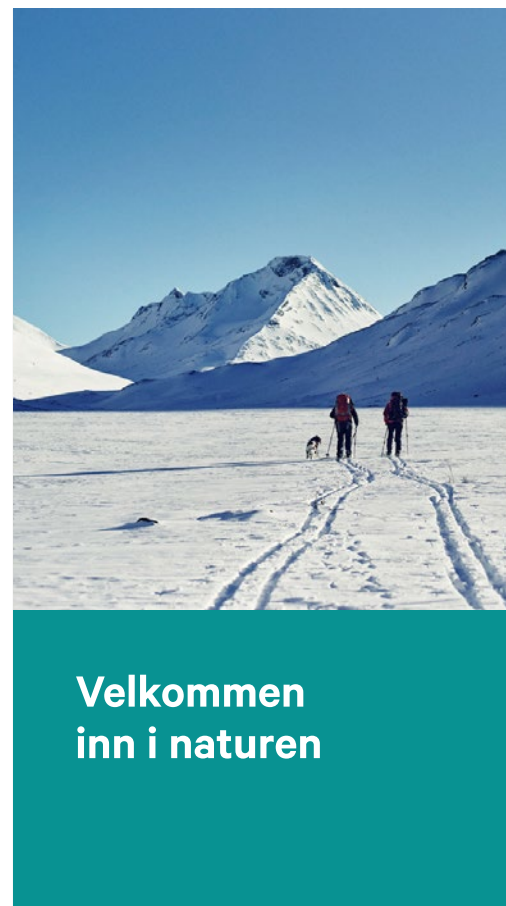
Tekst på bakgrunn med kurve

Foto i ramme med kurve + tekst

I malen vil det være mulig å bytte mellom de ulike kurvene i verktøykassen



*\* I malen for dette oppsettet kan det være mulig å erstatte teksten med nasjonalparkens logo*



*\* I malen for dette oppsettet kan det være mulig å erstatte teksten med nasjonalparkens logo*

Instagram: Post 1:1

Foto  
Tekst (Header og ingress)  
Tekst (Brødtekst)  
Ikon + tekst

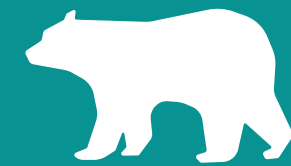


## Velkommen inn i naturen

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.

Cuptat recita dita earcipsam  
qui nonem sumet faccus iunto  
il eos min corem. Nequi beat  
ligenis rat.



Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.

Instagram: Post 4:5

Foto

Tekst (Header og ingress)

Tekst (Brødtekst)

Ikon + tekst



## Velkommen inn i naturen

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.

Cuptat recita dita earcipsam  
qui nonem sumet faccus iunto  
il eos min corem. Nequi beat  
ligenis rat.



Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.

Instagram: Post

Eksempel på bruk av ikoner



## Falne kjemper gir skogen nytt liv



Kanskje var det et lynnedslag, eller en sopp som barkbillene brakte med seg? Eller var det vinterstormen som til slutt fikk overtaket på det store grantreet?



Mange døde trær legger seg til ro som falne kjemper. De gamle stammene gir næring til nye planter, og i lysningene kan nye trær vokse opp. Skogen lever!

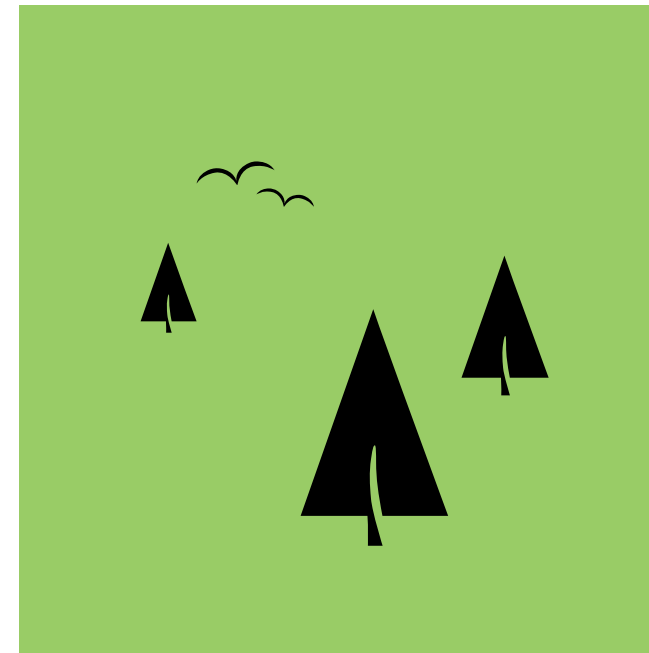
Instagram: Post

Eksempel på bruk av ikoner



### Falne kjemper gir skogen nytt liv

Kanskje var det et lynnedslag,  
eller en sopp som barkbillene  
brakte med seg? Eller var det  
vinterstormen som til slutt fikk  
overtaket på det store grantreet?



Mange døde trær legger seg til  
ro som falne kjemper. De gamle  
stammene gir næring til nye  
planter, og i lysningene kan nye  
trær vokse opp. Skogen lever!



Instagram: Post

Eksempel på bruk av ikoner



## Ravn – En trofast fugl med høy intelligens

Ravn hekker i bergskrenter langs kysten og i fjelltraktene. Fuglen er trofast og holder sammen livet ut med sin partner. Og livet, det kan vare i opptil 50 år. Ravn spiser det meste og er ofte å se på kadaver tatt av rovdyr.




Når den svever i lufta kan den med første øyekast ligne på en rovfugl. Men i flukt skiller den seg ut med sin lange hals og kileformet stjern.

Instagram: Høydepunkt

Høydepunkter illustreres med hvite piktogrammer på grønn bakgrunn

*\*Høydepunkter er kun et eksempel og kan tilpasses til aktuelle temaer for den enkelte nasjonalpark/aktør*

The image shows a stylized Instagram profile card for 'Besøkssenter Nordre Øyeren'. It features a profile picture with a black 'N' logo, 168 posts, 569 followers, and 183 following. The bio includes the name 'Besøkssenter Nordre Øyeren', 'Vitenskapsmuseum', a call to action 'Lyst til å lære mer om våtmark? Besøk oss!', a link 'www.besokssentervatmark.no/', and the address 'Lenseveien 24, Fetsund 1900'. There are three action buttons: 'Følg' (Follow), 'Melding' (Message), and 'Kontakt' (Contact). Below these are five category icons: 'Overnatting' (tent), 'Fugleliv' (bird), 'Naturen' (tree), 'Dyreliv' (bear), and 'Fiske' (fish). At the bottom are three icons for a grid, video, and profile. The bottom section of the card shows three preview images: a wetland landscape, green plants, and orange mushrooms.





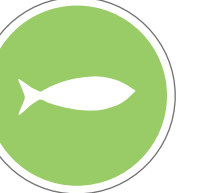
 **168**  
innlegg




**569**  
følgere




**183**  
Følger

**Besøkssenter Nordre Øyeren**  
Vitenskapsmuseum  
Lyst til å lære mer om våtmark? Besøk oss!  
**Se oversettelse**  
[www.besokssentervatmark.no/](http://www.besokssentervatmark.no/)  
Lenseveien 24, Fetsund 1900

**Følg** **Melding** **Kontakt**

 **Overnatting**  **Fugleliv**  **Naturen**  **Dyreliv**  **Fiske**



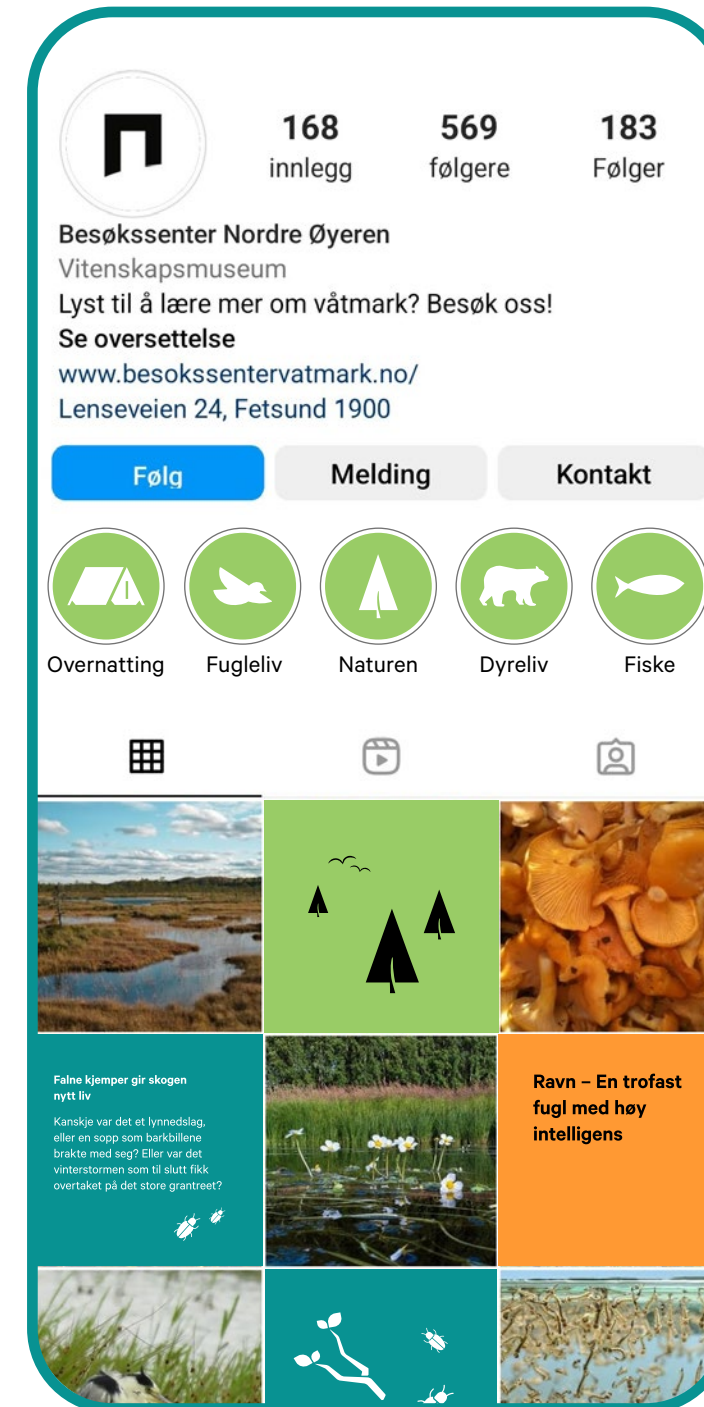
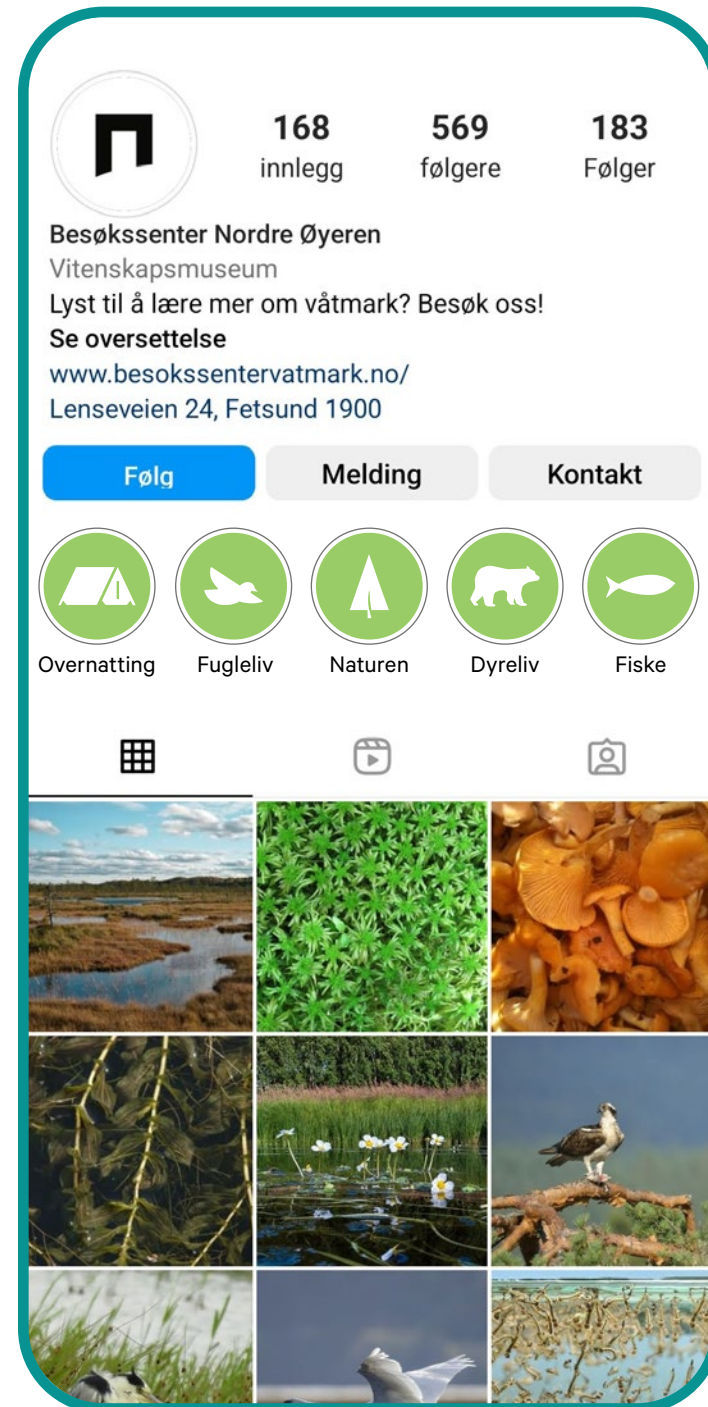
## Instagram: Oversikt feed

Eksempel på instagram feed med bruk av foto som første bilde, eller kombinasjon av poster med foto og grafikk/tekst.

Når det velges oppsett for instagram er det viktig å se på helheten. Poster der grafikk og hele fargeflater brukes som første bilde, bør spres og ikke benyttes for mye slik at de kommer for tett.

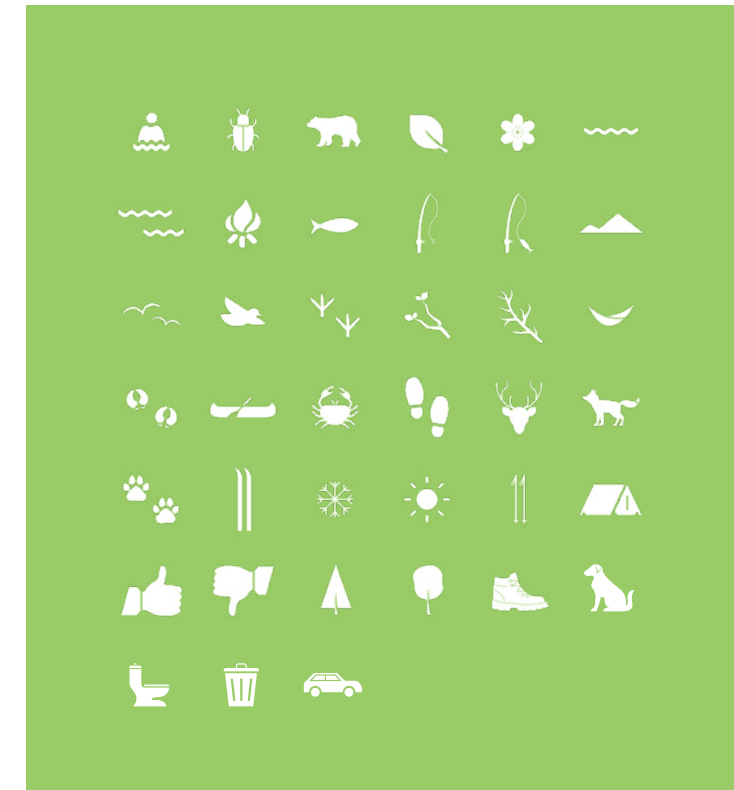
Grafiske oppsett kan også benyttes i en slider sammen med bilder for å få variasjon

*\*Høydepunkter er kun et eksempel og kan tilpasses til aktuelle temaer for den enkelte nasjonalpark/aktør*



Ikoner:

Ikoner til bruk i sosiale medier  
ligger inne i malene og finnes i hvit,  
naturgrønn og sort. Pass på å skalere  
piktogrammene proporsjonalt.



## Profilbilde

Retningslinjer for profilbilde for sosiale medier videreføres, men med en tydeliggjøring for hvorfor logosymbolet skal brukes som profilbilde.

Logosymbolet bidrar til å tydeliggjøre hvem avsenderen er og skiller kontoene fra andre aktører.

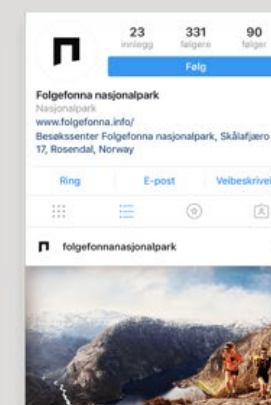
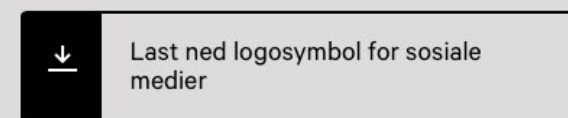
Se dagens retningslinjer i designmanual <https://designmanual.norgesnasjonalparker.no/maler/digitale-flater>

## Sosiale medier

Når Facebook, Instagram eller andre sosiale medier brukes som kommunikasjonskanal skal nasjonalparken være avsender og logosymbolet brukes som profilbilde. Informasjon om nasjonalparkens styre, og eventuelt besøkscenter og nasjonalparklandsby beskrives under fanen «om/about».

Logosymbolet skal stå i svart på hvit bakgrunn og med luft rundt symbolet som vist i eksemplet. Ved evt bruk av illustrasjonsfoto/toppbilde skal det være et landskapsbilde av nasjonalparken etter gjeldende bildestil.

**For besøksentre uten tilknytning til en nasjonalpark/verneområde** skal besøksentret være avsender og logosymbolet brukes som profilbilde. Logosymbolet skal stå i svart på hvit bakgrunn og med luft rundt symbolet som vist i eksemplet.



Facebookbanner

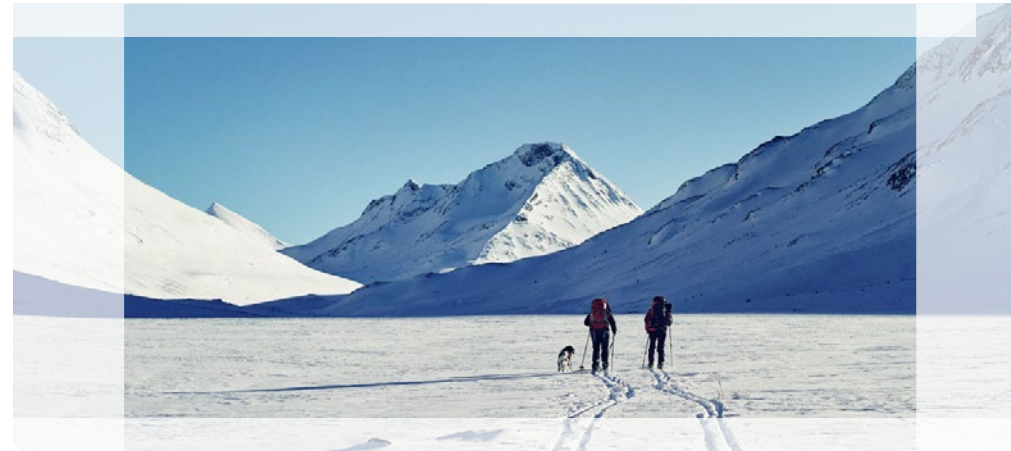
Til facebookbanneret brukes et bilde fra området.



## Facebookbanner

Det er viktig å plassere motiv og bildekreditering slik at det synes på både desktop og mobil.

I malen vil det synliggjøres hvilke felter som alltid er synlige og hvor bildekreditering må plasseres.



Desktop



Mobil



**Norges  
nasjonalparker**