



Norges  
nasjonalparker

# Some-maler for Norges nasjonalparker

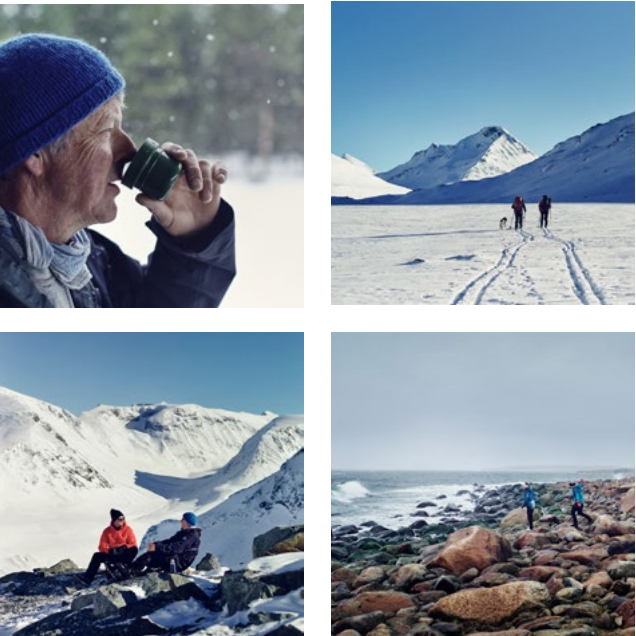
Verktøykasse

For sosiale medier finnes en stor verktøykasse som kan benyttes.

Foto, typografi, ikoner, portalen og farger kan benyttes sammen for å hjelpe et budskap og gjøre en post eller story mer visuelt spennende.

Typografi, grafiske elementer, farger, ikoner og oppsett vil være tilgjengelige i både indesign- og powerpoint-maler.

Foto



Fotografi som illustrerer tema

Typografi

Calibre Regular  
Calibre Semibold

Calibre brukes på all tekst.  
Calibre Semibold brukes på overskrifter og for å fremheve et budskap.

Språkprofil

Stemmen til Norges nasjonalparker skal være med på å invitere inn i naturen og legge til rette for gode opplevelser og et trivelig besøk.

Les mer om Norges nasjonalparkers språkprofil:  
[designmanual.norgesnasjonalparker.no/om-profilen/sprakprofil](https://designmanual.norgesnasjonalparker.no/om-profilen/sprakprofil)

Grafisk element – kurven



Hovedkurven  
Hovedkurven er en direkte videreføring av logoens kurve og opptrer som en universalkurve som kan brukes av alle aktører under merkevaren.



Kyst, fjord og våtmark  
Brukes av de aktørene som har en tilknytning til vannet. Både langs kysten og på innlandet der innsjø er en viktig del av nasjonalparken eller de aktuelle verneområdene.

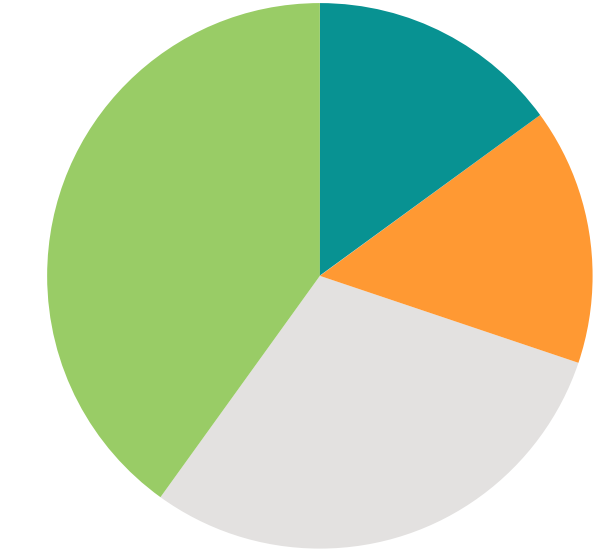


Fjell og tinder  
Brukes av de aktørene som har en tilknytning til høyfjellet, bratte fjell og dype daler. Fra nord til sør der fjellheimen er en viktig del av nasjonalparken eller de aktuelle verneområdene.



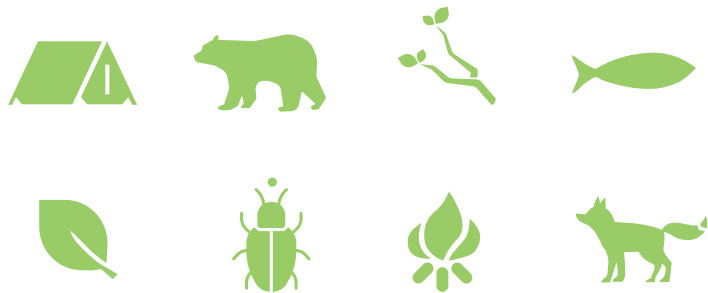
Vidde og åser  
Brukes av de aktørene som har en tilknytning til det åpne landskapet. Der vidder, breer, åser, skog og myr er en viktig del av nasjonalparken eller de aktuelle verneområdene.

Farger



Norges nasjonalparker sin fargepalett benyttes, sammen med svart og hvit. Svakere versjoner av fargen (tints) kan brukes.

Ikoner



Passende ikoner fra Norges nasjonalparker sin verktøykasse kan benyttes. Ikonene finnes i sort, hvit og naturgrønn. Kun et utvalg er vist over.

Retningslinjer for bruk av farger, og tekst på bilde

For å ivareta god lesbarhet, og følge rammene for merkevaren, er det her satt noen retningslinjer for bruk av farger og hvordan bruke tekst på bilder. Du finner flere eksempler på dette på de neste sidene.

Ved bruk av fargebakgrunner og/eller bokser med tekst, bruk gjerne én eller to farger fra malverket. Her kan du også bruke lysere versjoner/tints av disse fargene. Det skaper gjerne en bedre helhet i posten/karusellen, enn om det brukes flere farger.

En bildekarusell er et effektivt verktøy for historiefortelling. Men det bør generelt ikke være for mye tekst på hvert bilde. Tips om du har et budskap med mye tekst:

- Vurder å forenkle innholdet ved å skrive om, eller kutte i teksten
- Vurder om du kan lenke inn til mer informasjon på feks. nettsiden din
- Få med hovedpoeng på bilder, og utdyp i teksten sammen med bildet på Facebook/Instagram.

Tekst/ikon på farget bakgrunn

Sort tekst brukes på kveldsoransje bakgrunn ...

... på naturgrønn bakgrunn ...

... og på fjellgrå bakgrunn.

Hvit tekst brukes kun på fjordblå bakgrunn,

... og på sort bakgrunn.

Tekst på bilder



Bruk kun sort eller hvit tekst direkte på bilder.

Tekst på bilde krever god kontrast, og gjerne at bildet er “rolig”: feks. himmel, hav, eller nærbilde med en del uskarphet i bildet.

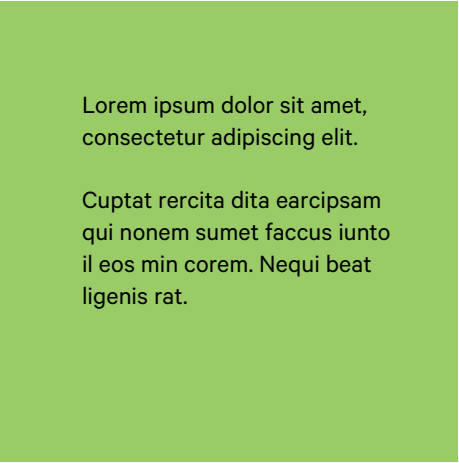
Tekst i bokser og tekstmengde



Ved bruk av bokser bak tekst, sørg for litt luft rundt teksten, at ikke boksen kommer helt inntil teksten.



Du kan veksle mellom hel farge på boks, eller lysere versjon/tint av fargen. Her er naturgrønn 40% lysere (60% tint).



Ren fargebakgrunn tåler bedre litt større tekstmengde. Vurder heller flere bilder i en serie, enn å ha for lange tekstbokser oppå bilde.



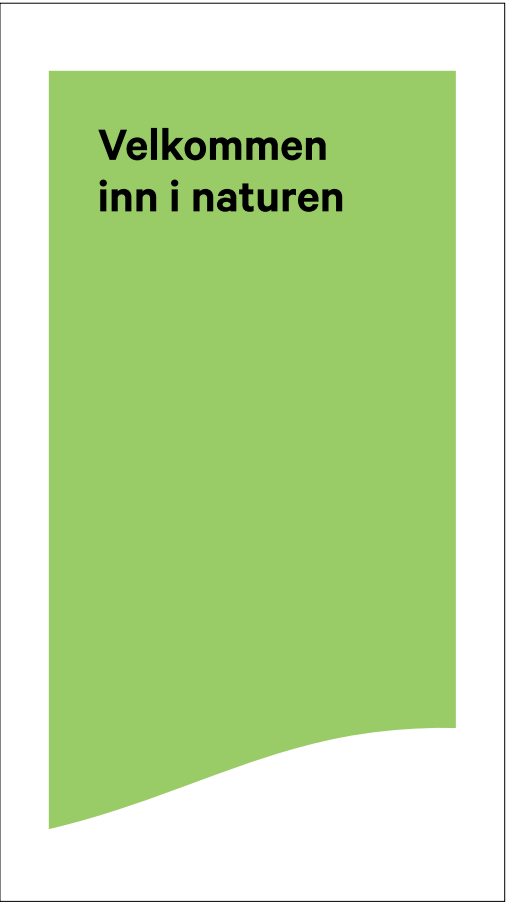
Instagram: Story

- Foto + tekst
- Foto + tekst på farget bakgrunn
- Ikon + tekst på farget bakgrunn
- Tekst på bakgrunn med kurve
- Foto i ramme med kurve + tekst

I malen vil det være mulig å bytte mellom de ulike kurvene i verktøykassen



*\* I malen for dette oppsettet kan det være mulig å erstatte teksten med nasjonalparkens logo*

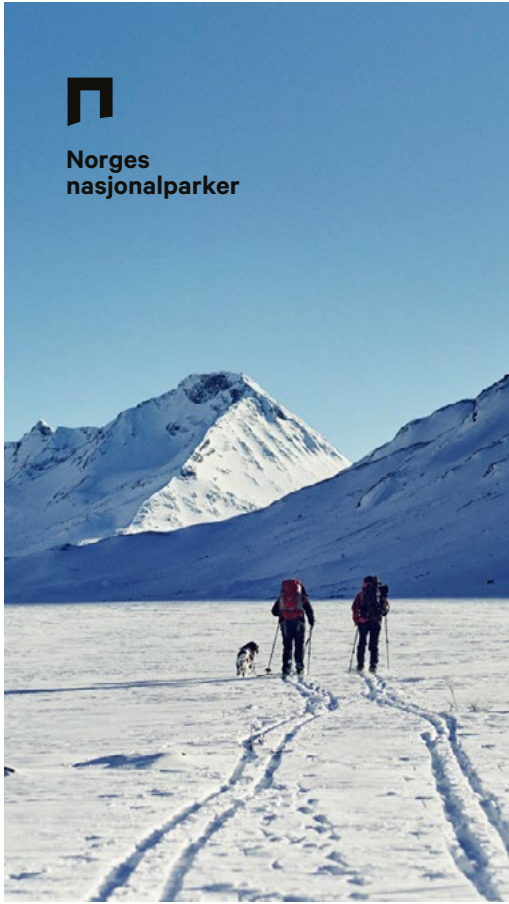


*\* I malen for dette oppsettet kan det være mulig å erstatte teksten med nasjonalparkens logo*

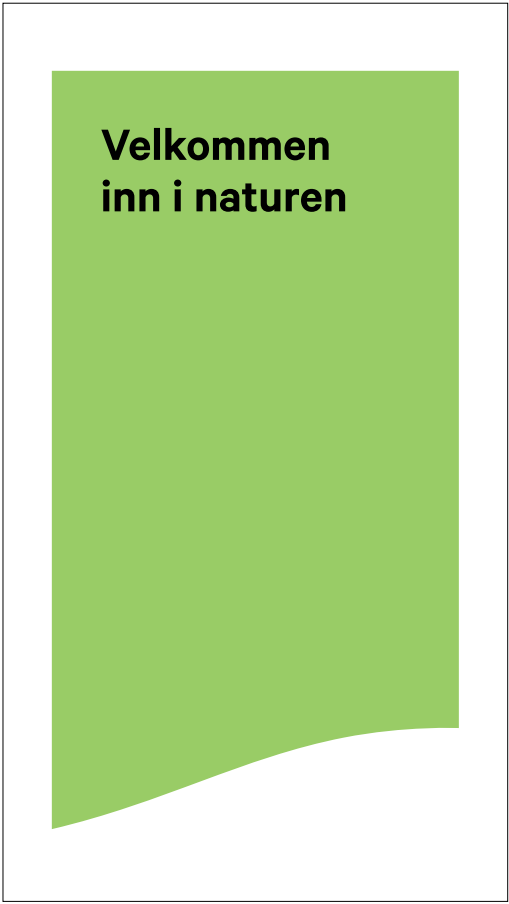
Instagram: Story

- Foto + tekst
- Foto + tekst på farget bakgrunn
- Ikon + tekst på farget bakgrunn
- Tekst på bakgrunn med kurve
- Foto i ramme med kurve + tekst

I malen vil det være mulig å bytte mellom de ulike kurvene i verktøykassen



\* I malen for dette oppsettet kan det være mulig å erstatte teksten med nasjonalparkens logo



\* I malen for dette oppsettet kan det være mulig å erstatte teksten med nasjonalparkens logo

Instagram: Post 1:1

- Foto
- Tekst (Header og ingress)
- Tekst (Brødtekst)
- Ikon + tekst

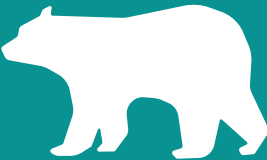


**Velkommen  
inn i naturen**

**Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.**

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.

Cuptat rercita dita earcipsam  
qui nonem sumet faccus iunto  
il eos min corem. Nequi beat  
ligenis rat.



**Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.**

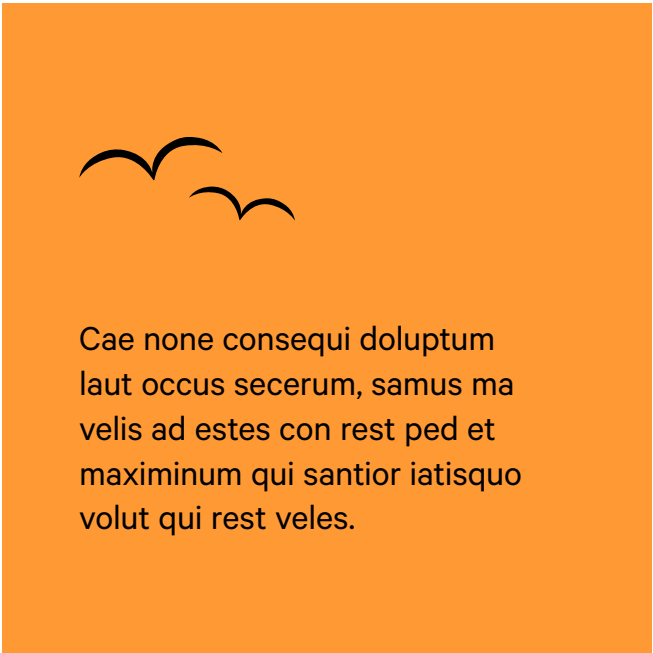
Instagram: Post 1:1

Serie med tekstbokser på foto. Her er det étt fargetema –Kveldsoransje.

- Foto med tekst (Header)
- Foto med tekst (Ingress)
- Foto med tekst, fokusord uthevet i farge (brødtekst)
- Bakgrunnsfarge med tekst og ikon (brødtekst)



Her er boksen kveldsoransje som 80% lysere versjon (20% tint).





Instagram: Post 4:5

- Foto
- Tekst (Header og ingress)
- Tekst (Brødtekst)
- Ikon + tekst

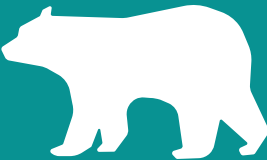


# Velkommen inn i naturen

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.

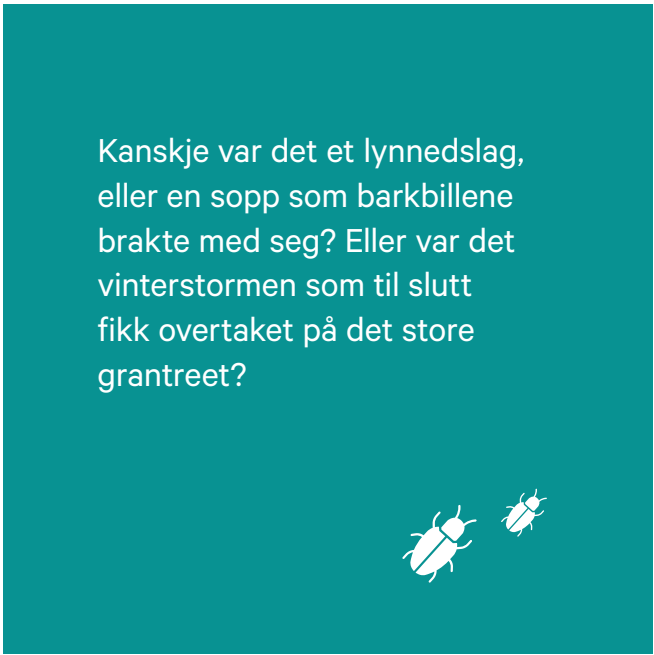
Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.

Cuptat rercita dita earcipsam  
qui nonem sumet faccus iunto  
il eos min corem. Nequi beat  
ligenis rat.



Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.

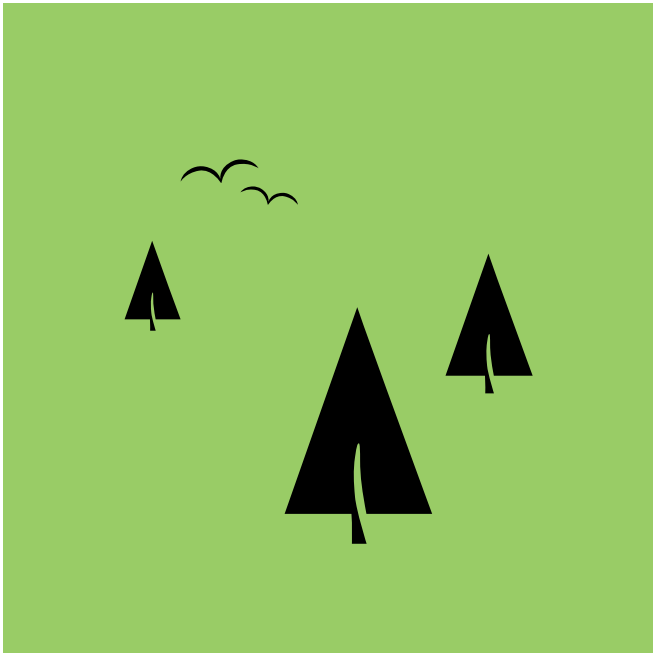






Falne kjemper gir skogen  
nytt liv

Kanskje var det et lynnedslag,  
eller en sopp som barkbillene  
brakte med seg? Eller var det  
vinterstormen som til slutt fikk  
overtaket på det store grantreet?

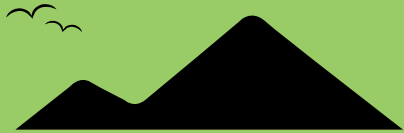


Mange døde trær legger seg til  
ro som falne kjemper. De gamle  
stammene gir næring til nye  
planter, og i lysningene kan nye  
trær vokse opp. Skogen lever!



**Ravn – En trofast  
fugl med høy  
intelligens**

Ravn hekker i bergskrenter langs kysten og i fjelltraktene. Fuglen er trofast og holder sammen livet ut med sin partner. Og livet, det kan vare i opptil 50 år. Ravnen spiser det meste og er ofte å se på kadaver tatt av rovdyr.



Når den svever i lufta kan den med første øyekast ligne på en rovfugl. Men i flukt skiller den seg ut med sin lange hals og kileformet stjern.

Instagram: Høydepunkt

Høydepunkter illustreres med hvite  
piktogrammer på grønn bakgrunn

*\*Høydepunkter er kun et eksempel og  
kan tilpasses til aktuelle temaer for den  
enkelte nasjonalpark/aktør*



168

innlegg

569

følgere

183

Følger

Besøkssenter Nordre Øyeren

Vitenskapsmuseum

Lyst til å lære mer om våtmark? Besøk oss!

Se oversettelse

[www.besokssentervatmark.no/](http://www.besokssentervatmark.no/)

Lenseveien 24, Fetsund 1900

Følg

Melding

Kontakt



Overnatting



Fugleliv



Naturen



Dyreliv



Fiske















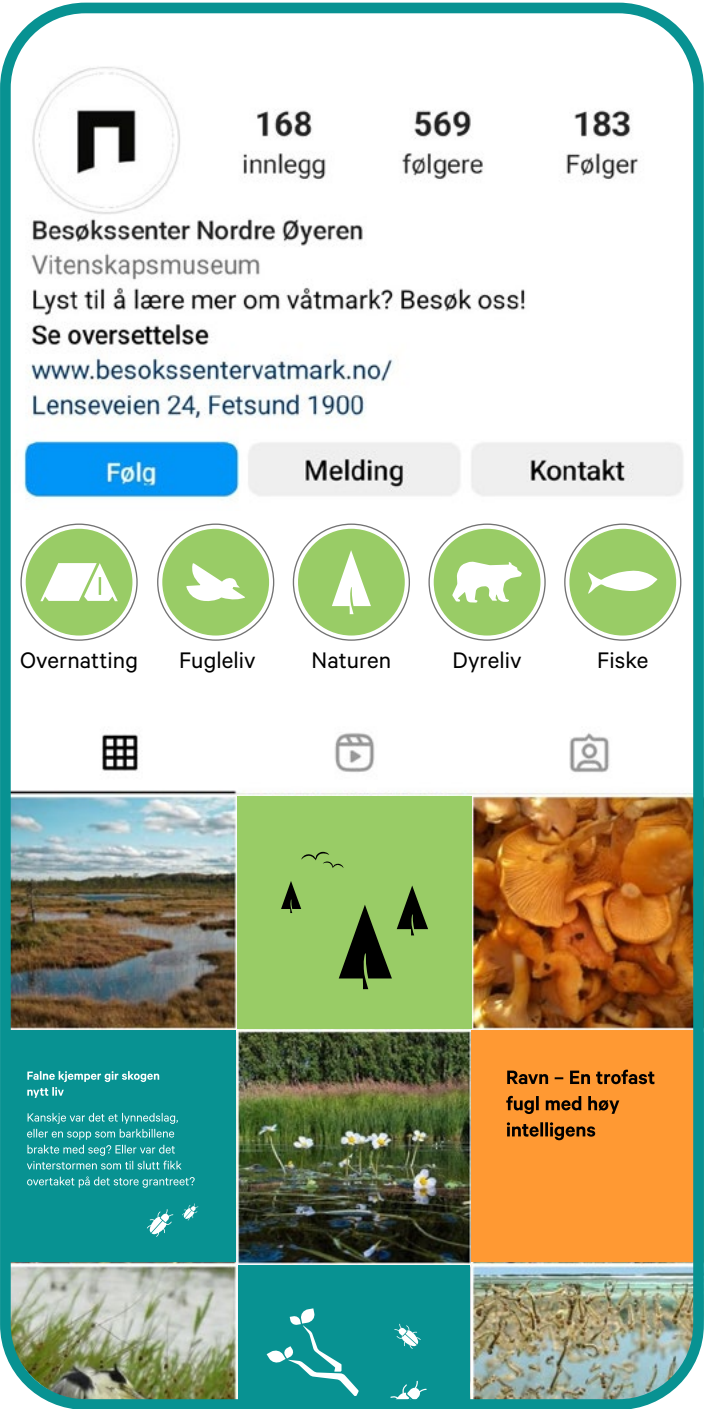
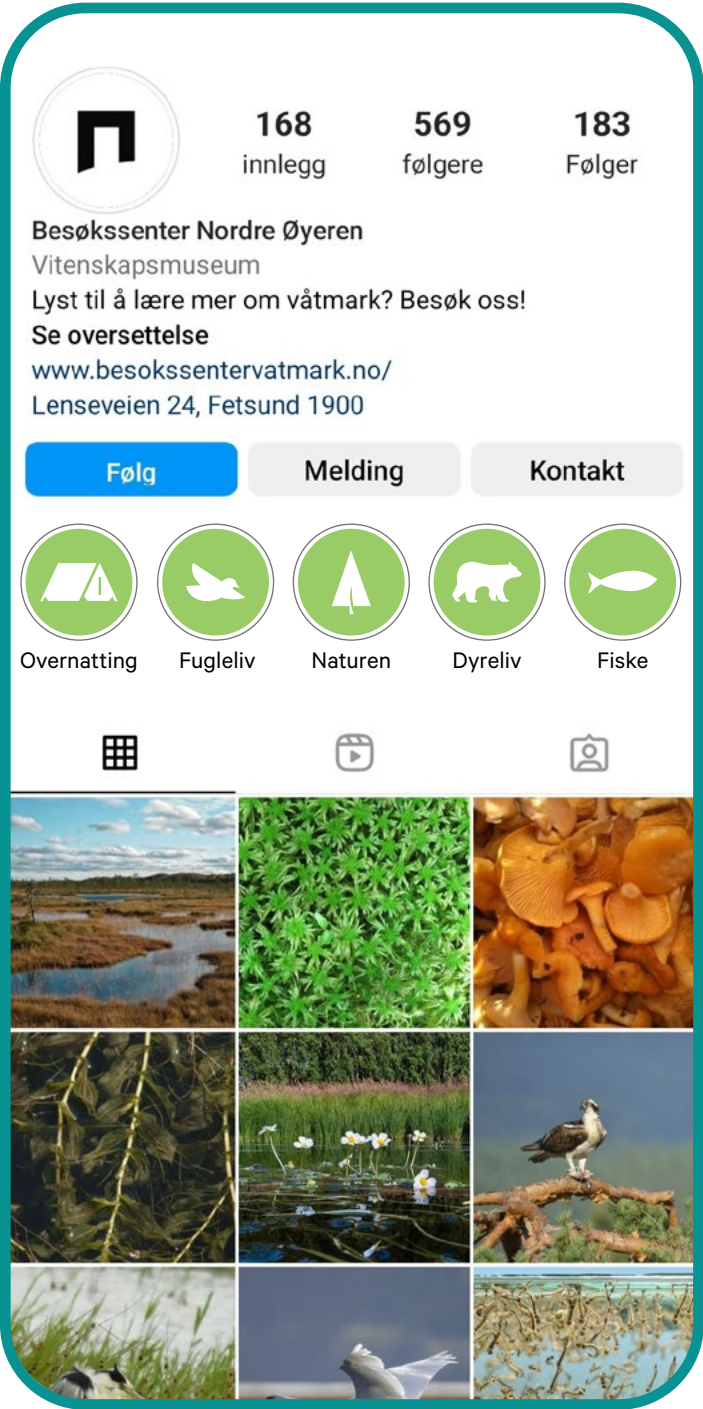
Instagram: Oversikt feed

Eksempel på instagram feed med bruk av foto som første bilde, eller kombinasjon av poster med foto og grafikk/tekst.

Når det velges oppsett for instagram er det viktig å se på helheten. Poster der grafikk og hele fargeflater brukes som første bilde, bør spres og ikke benyttes for mye slik at de kommer for tett.

Grafiske oppsett kan også benyttes i en slider sammen med bilder for å få variasjon

*\*Høydepunkter er kun et eksempel og kan tilpasses til aktuelle temaer for den enkelte nasjonalpark/aktør*



Ikoner:

Ikoner til bruk i sosiale medier  
ligger inne i malene og finnes i hvit,  
naturgrønn og sort. Pass på å skalere  
piktogrammene proporsjonalt.



Profilbilde

Retningslinjer for profilbilde for sosiale medier videreføres, men med en tydeliggjøring for hvorfor logosymbolet skal brukes som profilbilde.

Logosymbolet bidrar til å tydeliggjøre hvem avsenderen er og skiller kontoene fra andre aktører.

Se dagens retningslinjer i designmanual <https://designmanual.norgesnasjonalparker.no/maler/digitale-flater>

Sosiale medier

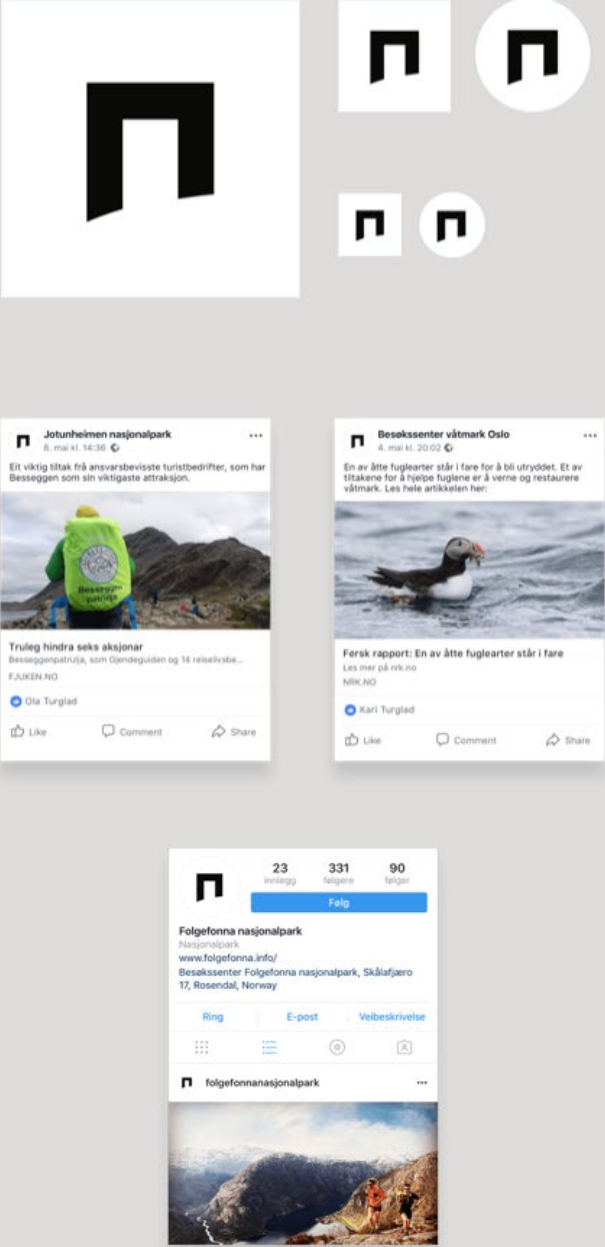
Når Facebook, Instagram eller andre sosiale medier brukes som kommunikasjonskanal skal nasjonalparken være avsender og logosymbolet brukes som profilbilde. Informasjon om nasjonalparkens styre, og eventuelt besøkssenter og nasjonalparklandsby beskrives under fanen «om/about».

Logosymbolet skal stå i svart på hvit bakgrunn og med luft rundt symbolet som vist i eksemplet. Ved evt bruk av illustrasjonsfoto/toppbilde skal det være et landskapsbilde av nasjonalparken etter gjeldende bildestil.

For besøkssentre uten tilknytning til en nasjonalpark/verneområde skal besøkssentret være avsender og logosymbolet brukes som profilbilde. Logosymbolet skal stå i svart på hvit bakgrunn og med luft rundt symbolet som vist i eksemplet.



Last ned logosymbol for sosiale medier



## Facebookbanner

Til facebookbanneret brukes et bilde fra området.

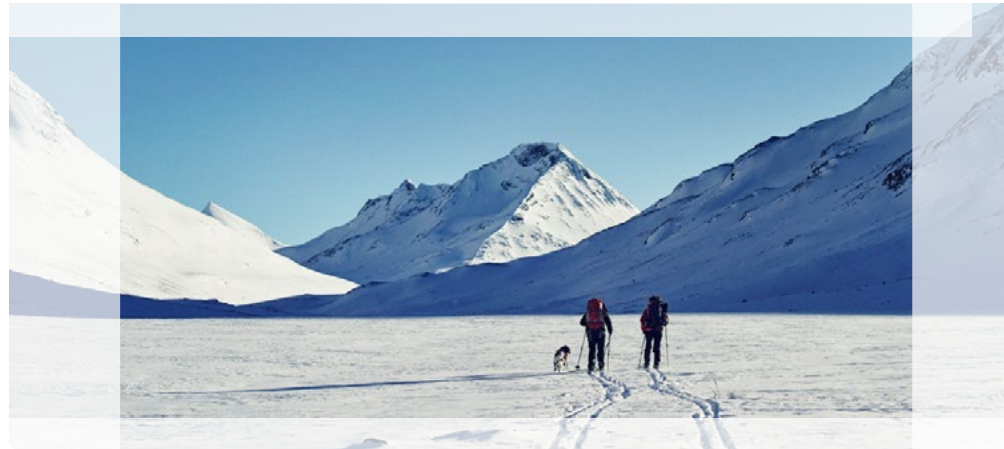




## Facebookbanner

Det er viktig å plassere motiv og bildekreditering slik at det synes på både desktop og mobil.

I malen vil det synliggjøres hvilke felter som alltid er synlige og hvor bildekreditering må plasseres.



Desktop



Mobil



**Norges  
nasjonalparker**