

## Ti skrivevettregler for den nye merkevaren for Norges nasjonalparker:

---

1. **Skriv kort:** Malene har en fast skriftstørrelse og derfor begrenset plass til tekst. Valg av mal er basert på hva som gir størst mulig lesbarhet og hvor stor mengde tekst folk faktisk leser. Det er stor forskjell på hva vi har lyst til at de skal lese og hva de leser.
2. **Oppbygging av teksten:** Kort overskrift på toppen, som sier noe om hva du ønsker velkommen til. En ingress med en til to korte setninger om det aller viktigste i området.
3. **Språk:** Vi bruker tre språk; bokmål eller nynorsk, engelsk og tysk. Tysk kan ofres dersom samiske hensyn skal ivaretas i området.
4. **Inspirer:** Gi folk en smakebit av området, med ord. Løft frem de to, tre viktigste temaene, og gjerne inkluder en aktivitet. Ønsk dem velkommen inn og tenk deg hvordan du opplever området, og hvordan du ønsker at andre skal oppleve det.
5. **Restriksjoner i området:** Si gjerne hva som er lov og ikke lov, men gjør det på en hyggelig og ikke formanende måte. Bruk gjerne formuleringer som "hjelp oss å ta vare på...", "besøk gjerne området, men vær forsiktig med..." eller "du kan bidra til ... ved å...". Vær tydelig og konkret.
6. **Kontaktinformasjon utgår:** Forvaltnings- og eller oppsynsmyndighet med telefonnummer og nettadresser skal ikke inn på plakaten.
7. **Skriv forståelig:** Bruk ord som alle forstår, ikke bare biologer, geologer eller folk med naturkunnskap over snittet. Ord som "typeområde" og xxxxxxxxxxx er ikke umiddelbart forståelige for alle.
8. **Fremhev egenart:** Verneverdiene skal løftes frem, men ikke i form av å gjengi verneformålet, eller sitere fra verneforskriften. Dersom det er spesielt sårbare arter, så si hvordan det er smart å oppføre seg knyttet til dette, og forklar hvorfor.
9. **Sikkerhet for alle:** Dersom det er sikkerhetsaspekter knyttet til området, så skriv om dette. Enten det er brekalving eller utfordrende turer, så forklar dette svært tydelig, og påpek gjerne vanskelighetsgrad, vær i området, lengde på tur, krav til utstyr eller andre viktige saker å informere om. Ikke vær fjols til fjells: <https://www.visitnorway.no/planlegg-reisen/sikkerhetstips/sikkerhet-i-fjellet/>
10. **Vær raus:** Dersom det er andre ting i området som er naturlig å ta inn, som kulturminner, samiske eller andre, kulturlandskap eller annet, så ta det gjerne inn dersom dette er noe forvaltningsmyndighet synes det er naturlig å løfte frem. Om vi er korrekt forvaltningsmyndighet er ikke det viktigste for brukeren, det er viktigere at området ses i helhet.

**Lykke til!**